

# Wir suchen für einen Imagefilm ausländische Alumni, die ein Studium in Deutschland absolviert haben!

Mit einem Studium an einer deutschen Hochschule steigen die Karrierechancen – hier in Deutschland, aber auch weltweit! Das soll der neue Imagefilm des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) zeigen.

Es werden Alumni aus der ganzen Welt portraitiert, die in Deutschland studiert haben und heute in Deutschland oder ihrem Heimatland arbeiten. Sie sprechen über ihren Job, wie sie heute leben und das Studium in Deutschland – und motivieren damit andere junge Menschen im Ausland, es ihnen gleich zu tun.

Dafür suchen wir ausländische Alumni, die in Deutschland studiert haben und mitmachen!

Der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD) ist die weltweit größte Förderorganisation für den internationalen Austausch von Studierenden und Wissenschaftlern. Seit seiner Gründung im Jahr 1925 hat der DAAD über 1,5 Millionen Akademiker im In- und Ausland unterstützt. Er wird als Verein von den deutschen Hochschulen und Studierendenschaften getragen.

Seit rund 15 Jahren setzt der DAAD die internationale Imagekampagne „Study in Germany – Land of Ideas“ um und wirbt so weltweit für den Studien- und Forschungsstandort Deutschland. Im Rahmen dieser Kampagne plant der DAAD (Referat K23) einen kurzen Film, der junge Menschen in aller Welt auf die Qualität eines Studiums in Deutschland aufmerksam machen soll. Die Botschaft lautet: Mit einem Studium an einer deutschen Hochschule steigen die Chancen auf eine gute Arbeit und eine erfolgreiche Karriere.

Der etwa 7-minütige Film stellt Menschen vor, die nach Deutschland gekommen sind, um hier die unterschiedlichsten Fachdisziplinen zu studieren. Sie haben ihr Studium beendet und einen Beruf ergriffen, der sie ausfüllt. Egal ob sie Berufsanfänger sind oder ihre ersten Karriereschritte schon gemacht haben: Ihre Geschichten sollen junge Menschen im Ausland motivieren, es ihnen gleich zu tun.

Die Alumni stellen sich in eigenen Worten vor, erzählen von ihrem Studium, zeigen Fotos und persönliche Erinnerungsstücke und gehen mit uns dann durch die Stadt, in der sie jetzt leben und an ihren Arbeitsplatz.

## **WEN SUCHEN WIR?**

Wir suchen Alumni im Alter zwischen 25-35 Jahren aus den Herkunftsländern China, Kanada, Polen, Frankreich, Belgien, Niederlande und Südamerika, die Zeit und Lust haben, bei diesem Film mitzuwirken. Sie sollen über ihre Zeit als Studierende sprechen und ihren Arbeitsplatz vorstellen.

Die Alumni aus den o.g. Herkunftsländern sollen heute/aktuell entweder in Deutschland, Frankreich, Polen, Niederlande oder Belgien arbeiten. Sowohl Berufsanfänger als auch Berufstätige mit mehrjähriger Berufserfahrung sind willkommen.

Absolventen aller Fachrichtungen sowie Universitäten und Fachhochschulen sind möglich. Eine eventuell vorangegangene frühere Förderung durch ein DAAD-Stipendium ist keine Voraussetzung.

Für die Dreharbeiten, die im Juni stattfinden werden, sollte der/die Mitwirkenden einen Tag für die Filmarbeit Zeit haben und den Abend davor für ein erstes Kennenlernen.

Sie sollten mit Spaß bei der Sache sein und keine Probleme haben, vor der Kamera zu sprechen. Sie sollten gut verständliches Deutsch sprechen und bereit sein, Erinnerungen an ihre Studienzeit (Fotos, Ausweise, Filme etc.) vor der Kamera zu zeigen und zu kommentieren.

Es sollte die Möglichkeit bestehen, Sie an Ihrer Arbeitsstelle zu filmen.

Sie erhalten einen kleinen Fragenkatalog, den Sie im Rahmen eines kurzen Selbst-Castings beantworten. Dafür ist eine Webcam erforderlich. Bei technischen Fragen beraten wir Sie gerne!

Die ausgewählten Alumni können gerne noch ein bis zwei (deutsche) Personen benennen, die in dem Film ebenfalls kurz mitwirken. (z.B. Arbeitskollegen, Verwandte, Freunde).

Die ausländischen Alumni, die ausgewählt werden, erhalten eine pauschale Aufwandsentschädigung von 100 € brutto.

Machen Sie mit und zeigen Sie, was Ihnen das Studium in Deutschland für Möglichkeiten gebracht hat! Wir freuen uns auf Sie und Ihre Rückmeldung bis spätestens 15. April 2015.

Um Ihnen einen ersten Eindruck zu geben:

2013 wurde ein erster Imagefilm realisiert, der die Erfahrungen von sechs ausländischen Studierenden in Deutschland zum Inhalt hatte: <http://youtu.be/lp5yoK9XbuE>

**Kontakt:**

G+K Filmproduktion

Sascha Neuss

sascha.neuss@gk-film.com

Tel. Nr. 069 - 94590934